

## ОГЛАВЛЕНИЕ

---

<i>Введение</i> .....	4
<i>1. Стратегия развития Китая, основанная на «выходе за границу»</i> .....	8
1.1. Сущность стратегии «выхода за границу» и необходимость ее реализации Китаем .....	8
1.2. Концептуальные основы и роль правительства КНР в реализации стратегии «выхода за границу» .....	25
1.3. Система правовой поддержки стратегии «выхода за границу» .....	45
<i>2. Формирование транснациональных корпораций Китая</i> .....	52
2.1. Этапы развития, современное состояние и особенности зарубежного инвестирования китайских компаний .....	52
2.2. Анализ мотивов, сравнительных преимуществ и моделей внешнего инвестирования .....	76
2.3. Условия становления и развития китайских транснациональных компаний .....	87
<i>3. Перспективы освоения российского рынка транснациональными компаниями Китая</i> .....	107
3.1. Потенциальные сферы инвестиционного сотрудничества между Россией и КНР .....	107
3.2. Новые тенденции в китайских прямых инвестициях в Россию .....	115
3.3. Опыт инвестирования китайских компаний в России .....	123
<i>Заключение</i> .....	131
<i>Список использованной литературы</i> .....	141

## ВВЕДЕНИЕ

---

В начале XXI в. формирование компаний мирового класса стало одной из важнейших задач и одновременно мощным рычагом экономического развития Китая. Это прямо связано с тем обстоятельством, что в настоящее время экономическая конкуренция между странами все в большей степени проявляется в конкуренции между транснациональными корпорациями. Место и роль Китая в международном разделении труда и в мировой экономике в целом в заметной степени зависят от международных позиций китайских транснациональных компаний. Стратегия «выхода за границу», выдвинутая правительством КНР, является курсом на создание компаний мирового класса.

Транснациональные компании (ТНК) получают от глобализации прямую выгоду и являются ее движущей силой. На новом витке глобализации господствующее положение ТНК в мировой экономике еще более укрепилось. Они, по сути дела, уже стали основным субъектом экономической активности, поскольку ТНК обеспечивают 90% прямых инвестиций в мире, производят треть мировой продукции, половину продукции развитых стран, контролируют 70% международной торговли, обладают 80% новых технологий и промышленных патентов, дают свыше 70% передачи технических «ноу-хау». На рубеже XX в. среди 100 крупнейших экономических субъектов мира было 49 стран и 51 транснациональная компания. Многие ТНК по богатству могли соперничать со странами. Мировая экономика в полном смысле слова становится экономикой транснациональных компаний.

Благодаря политике реформ и открытости Китай уже приобщился к процессу экономической глобализации. С тех пор, как в 1994-е гг. всемирно известные ТНК развернули в Китае стратегическую инвестиционную предпринимательскую сеть, перерабатывающая промышленность Китая стала заметным явлением в мировой экономике.

Стремительное развитие перерабатывающей промышленности в Китае является результатом экономической глобализации, результатом упорядочения структуры и перемещения международного производства. Но в процессе экономической глобализации, где ведущая роль принадлежит транснациональным компаниям, место Китая в международном разделении труда в основном зависит от иностранного капитала. Хотя по объему производства Китай можно считать всемирной перерабатывающей фабрикой, он, однако, не располагает полным циклом производства, включающим звенья технологических разработок и рыночной реализации с высокой добавленной стоимостью. По сути дела, пока перерабатывающая промышленность Китая занимает крайнее нижнее положение в международной производственной цепочке.

Глобализация предоставила Китаю возможность эффективнее использовать внутренние и внешние ресурсы. С одной стороны, можно привлекать из-за рубежа больше капиталов, технологий и передовых методов управления. С другой стороны, можно осуществлять «выход за границу», участвовать в транснациональных инвестициях, использовать зарубежные ресурсы. Экономическая глобализация ускорила процессы реструктуризации экономики. Китай может воспользоваться активизировавшимся процессом международного перемещения производства для ускорения собственной индустриализации и информатизации, совершенствования и подъема на новый уровень структуры своей экономики. Одним из основных путей повышения роли Китая в международном разделении труда является создание и укрепление собственных транснациональных компаний, позволяющее использовать различные факторы производства в мировом масштабе в интересах развития страны.

Стратегия «выхода за границу» является государственной стратегией развития Китая, стратегическим выбором участия экономики и предприятий Китая в глобализации, ответом на вызовы и конкуренцию, которые принесла гло-

бализация в процессе инвестирования и создания предприятий с китайским капиталом. За рубежом постепенно формируются собственно китайские транснациональные компании, получают широкую международную известность торговые марки китайских предприятий.

Китайских транснациональных компаний еще немного, их масштабы невелики, экономическая мощь недостаточна. Только стратегия «выхода за границу» начала поворачивать китайские предприятия непосредственно к международному рынку, к активному участию в международной конкуренции и сотрудничестве, к развитию международного менеджмента.

Китай является одним из стратегических партнеров России. Однако в настоящее время китайско-российская торговля испытывает довольно сильные ограничения, поэтому основной тенденцией развития торгово-экономических отношений между Россией и Китаем должно стать стимулирование роста товарооборота с помощью инвестиций. Именно китайская государственная политика «выхода за границу», способны стать «локомотивом» ускоренного роста китайско-российской торговли, повысить инвестиционную привлекательность России и создать условия для более тесной связи экономик двух стран.

Премьер-министр КНР Вэнь Цзябао констатировал, что Китай планирует к 2020 г. довести инвестиции в Россию до 12 млрд дол., основными объектами инвестирования станут развитие инфраструктуры, разработка энергетических и природных ресурсов, перерабатывающая промышленность, машиностроение и высокотехнологичные отрасли.

Проблеме транснационализации национальных экономик отдельных стран уделяли внимание как российские, так и зарубежные ученые.

Однако, что касается процесса транснационализации экономики Китая, то данная проблема недостаточно освещена в российской экономической литературе. В связи с этим основной упор был сделан на изучение работ ки-

тайских авторов. Среди них следует особо выделить Ван Чжилэ — наиболее известного в КНР ученого, специализирующегося на исследовании проблем ТНК. Кроме того, заслуживают высокой оценки монографии Лу Туна, Го Темина, Чжан Ювэня, Лю Вэньгана, Сяо Циньфу, Ван Чжиминя, Чжао Вэя, посвященные различным аспектам транснационального хозяйствования и стратегии «выхода за границу» китайских предприятий.